

FSPOS

Finansiella Sektorns Privat-
Offentliga Samverkan

Rekommendationer för kommunikation i den finansiella sektorn

11 november 2010



INLEDNING

Dessa rekommendationer är framtagna i samarbete mellan företagen i branschen och myndigheterna på de finansiella marknaderna genom FSPOS, Finansiella Sektorns PrivatOffentliga Samverkansgrupp.

Syftet med rekommendationerna är att aktörerna på de finansiella marknaderna bör agera och kommunicera på ett sätt som bidrar till att stärka robustheten i och upprätthålla förtroendet för det finansiella systemet i Sverige.

Kommunikation är särskilt viktig i en krissituation. För att kommunikationen ska kunna bidra till att upprätthålla förtroendet för samhällsviktiga aktörer i en kris måste samverkan och samarbete byggas i normala omständigheter.

Dessa rekommendationer gäller därför såväl före en kris som under och efter.

Den finansiella sektorn är en viktig del av samhällets infrastruktur varför det bör vara ett naturligt samhällsansvar för alla berörda aktörer att på bästa sätt verka för god kommunikation och därmed bidra till att öka förtroendet för den finansiella sektorn. Därför bör alla företag och organisationer som agerar på den finansiella marknaden följa dessa rekommendationer.

REKOMMENDATIONER FÖR KOMMUNIKATION

Öppen och tydlig

Alla aktörer på den finansiella marknaden bör agera och kommunicera på ett sätt som bidrar till att stärka robustheten i och upprätthålla förtroendet för det finansiella systemet i Sverige. Samtliga bör i sin kommunikation eftersträva att vara så öppna och tydliga som möjligt.

Alla aktörer bör verka för att höja och upprätthålla kunskapen hos sina respektive målgrupper om ekonomiska förhållanden och det finansiella systemet. Exempel på viktiga målgrupper är hushåll, företag, kunder, media samt övriga finansiella beslutsfattare och marknadsaktörer.

I beskrivning av risker och osäkerheter bör samtliga aktörer sträva efter att göra detta lättbegripligt och tydligt.

Snabb

Snabbhet i kommunikationen är viktigt, vilket dock inte får äventyra kvaliteten på informationen. Avstämning och information mellan myndigheter och berörda aktörer behöver då också ske snabbt och löpande.

Tillgänglig

En hög tillgänglighet mellan myndigheter och berörda aktörer är viktigt för att samverkan kring gemensamma frågeställningar för det finansiella systemet ska fungera smidigt och effektivt. Tillgänglighet mot media är särskilt viktigt för att bygga förtroende och för att undvika spekulationer, i synnerhet i en krissituation.

Samverkan

Kommunikation är särskilt viktig i en krissituation. För att kommunikationen ska kunna bidra till att upprätthålla förtroendet för samhällsviktiga aktörer i en kris måste samverkan och samarbete byggas i normala omständigheter. Det är viktigt att samverkan sker både mellan berörda myndigheter och mellan myndigheterna och de privata aktörerna, samtidigt som respektive roller i det finansiella systemet respekteras.

Fortsatt samverkan inom FSPOS arbetsgrupp Information är ett bra sätt att bibehålla och utveckla nätverket för kommunikation inom finanssektorn.

För att fungera effektivt i kris behövs övning. Krisövningar med de stora aktörerna behöver därför genomföras på regelbunden basis.